

2.Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu, opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych.

Tabela 1 Szczegółowy plan komunikacji na linii LGD – grupy docelowe – LGD w procesie realizacji LSR 2021-2027 na lata 2024-2030 dla LGD DIROW w postaci tabelarycznej.

Termin	Cel komunikacyjny	Działanie komunikacyjne	Narzędzia komunikacji (środki przekazu)	Adresaci	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych – liczba osób objętych działaniem	Planowane efekty działań komunikacyjnych – liczba osób objętych działaniem	Budżet (EUR)
2025	Cel komunikacyjny 1,2,3	Prowadzenie na stronie www.dirow.pl	Informacje zamieszczane na stronie www.dirow.pl	Lokalni Liderzy, Grupy nieformalne Mieszkańcy obszaru LGD, Przedsiębiorcy Grupy defaworyzowane – < 35 i 50+,	Liczba stron -1	Liczba odwiedzających w ciągu roku -500	250
	Cel komunikacyjny 1,2,3	Prowadzenie mediów społecznościowych (FACEBOOK)	Posty, polubienia, udostępnienia	Mieszkańcy obszaru LGD, Przedsiębiorcy, Ludzie młodzi, NGO, JST, Seniorzy, Wnioskodawcy	Liczba prowadzonych mediów społecznościowych - 1	Liczba obserwujących	0
	Cel komunikacyjny 2	Zaplanowane masowo działania informacyjno - konsultacyjne	tablica/plakat informacyjny(y) LGD, strona internetowa / portale społecznościowe LGD/ doradztwo indywidualne/spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	potencjalni wnioskodawcy, beneficjenci, społeczność lokalna (ogół mieszkańców) w tym grupy osób w niekorzystnej sytuacji, przedstawiciele sektora publicznego, organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, fundacje, związki stowarzyszeń), przedsiębiorcy, liderzy lokalni, członkowie stowarzyszenia	Sztuka -5	Liczba poinformowanych -500	0

Cel kom. unika cyjny 1,2,3	Animacje skierowane do seniorów	Narzędzia wypracowane podczas szkolenia „Innowacyjne metody współpracy z osobami w niekorzystnej sytuacji w tym ludzi młodych i seniorów”	Seniorzy obszaru LGD	Do uzgodnienia po przeprowadzonym szkoleniu	Do uzgodnienia po przeprowadzonym szkoleniu	Do uzgodnienia
Cel kom. unika cyjny 1,2,3	Animacje skierowane do ludzi młodych	Narzędzia wypracowane podczas szkolenia „Innowacyjne metody współpracy z osobami w niekorzystnej sytuacji w tym ludzi młodych i seniorów”	Ludzie młodzi obszaru LGD	Do uzgodnienia po przeprowadzonym szkoleniu	Do uzgodnienia po przeprowadzonym szkoleniu	Do uzgodnienia
Cel kom. unika cyjny 1,2,3	Animacje skierowane osób w niekorzystnej sytuacji	Narzędzia wypracowane podczas szkolenia „Innowacyjne metody współpracy z osobami w niekorzystnej sytuacji w tym ludzi młodych i seniorów”	Osoby w niekorzystnej sytuacji obszaru LGD	Do uzgodnienia po przeprowadzonym szkoleniu	Do uzgodnienia po przeprowadzonym szkoleniu	Do uzgodnienia
Cel kom. unika cyjny 2	Prowadzenie bieżących konsultacji (mailowych, telefonicznych, osobistych)	e-mail/telefon/konsultacja osobista	Głównie potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci	Liczba udzielonych konsultacji	Liczba osób, którym udzielono konsultacji	0

Źródło: opracowanie własne LGD Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich

Dolnoodrzańska Inicjatywa
Rozwoju Obszarów Wiejskich
ul. Flisacza 4c, 74-100 Gryfino
Regon 320600850, NIP 8581810838

WICEPREZES ZARZĄDU

DIBOW

SKARBNIK ZARZĄDU

Maciej Macinowski

Jerzy Miler