

do umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego

kierowanego przez społeczność nr 00011.UM16.6572.20003.2023 z dnia 17.01.2024 r

zawarty w dniu 27.06.2024r. w Szczecinie

poniędzy

Województwem Zachodniopomorskim

z siedzibą w Szczecinie, ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin,

reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działają:

1)

2)

zwanym dalej „Zarządem Województwa”,

a

Stowarzyszeniem Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich

Gryfinie, przy ul. Flisacza 4c, 74-100 Gryfino

NIP 8581810838.

numer KRS 0000318665,

reprezentowanym przez:

1)

2)

zwanym dalej „LGD”,

– razem zwanymi dalej „Stronami”. o następującej treści:

§ 1.

W umowie o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność nr 00011.UM16.6572.20003.2023 z dnia 17.01.2024 r., zawartej pomiędzy

[Handwritten signatures and initials]

Zarządem Województwa a LGD, załącznik nr 1 otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego aneksu.

§ 2.

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach - po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron. Aneks został sporządzony i zawarty w formie elektronicznej¹.

§ 3.

Aneks obowiązuje od dnia zawarcia.


ZARZĄD WOJEWÓDZTWA
WICEMARSZAŁEK


.....
Jakub Kowalik

WICEMARSZAŁEK


.....
Anna Bankowski

PREZES ZARZĄDU
LGD
DIROW


.....
Tomasz Siergiej

SKARBNIK ZARZĄDU
DIROW


.....
Jerzy Miller

Dolnoodrzańska Inicjatywa
Rozwoju Obszarów Wiejskich
ul. Flisacza 4c, 74-100 Gryfino
Regon 320600850, NIP 8581810836

GŁÓWNY SPECJALISTA
w Wydziale Programów Rozwoju
Obszarów Wiejskich


.....
Dominik Kowalik

¹ Skreślić jeżeli nie dotyczy

KIEROWNIK
Izby Przewodniczącej PROW


.....
Anna Szaryk

DYREKTOR
Wydziału Programów Rozwoju
Obszarów Wiejskich


.....
Artur Przytyński

Załącznik do uchwały nr 2 do umowy nr 00011-UM16.G572.2003.2023

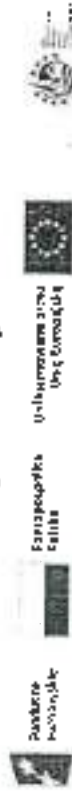
2023-2027

LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU



DOŁNOODRZAŃSKA
INICJATYWA ROZWOJU
OBSZARÓW WIEJSKICH

Chojna, maj 2023



GLÓWNY SPJALISTA
W dziale ds. rozwoju
W. Wójcicki
1-20 Mr 1-go

KURATOR
R. 078
K. Kowalik
1-20 Mr 1-go

DYREKTOR
Wydział Programów Rozwoju
Obszarów Wiejskich
A. Procyński
1-20

1-20
1-20
1-20
1-20

Wstęp

Niniejszy dokument został przygotowany dla Lokalnej Grupy Działania „Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich” obejmującej obszar 7 gmin położonych na terenie powiatu gryfińskiego w województwie zachodniopomorskim.

W skład Lokalnej Grupy Działania wchodzi: Gmina Kamień, Gmina i Miasto Cedynia, Gmina Gryfino, Gmina Międzyrzecz, Międzyrzecz i Miasto Międzyrzecz, Gmina i Miasto Międzyrzecz oraz Gmina i Miasto Chłopy.

Lokalna Strategia Rozwoju została opracowana na lata 2023-2027 (143)

W procesie tworzenia Lokalnej Strategii Rozwoju czynny udział brał i członkowie Stowarzyszenia z Zarządami, Rady i/u oraz Komisja Rewizyjna na całej obszarze do wypowiadania się. Konsultacji miały także prowadzić i realizować formy: indywidualne, spotygi, lokality, dotyczące: przedsiębiorstw o unikalnej jakości, przedsiębiorstw, przedsiębiorcy, grupy w lokalnej społeczności.

Autorem opracowania są:

1. Elżbieta Lech - Dyrektor Biura LGD
2. Justyna Wilkowska - Kierownik ds. koordynowania projektów.

Spis treści	
Wstęp	3
Rozdział 1. Charakterystyka partnerstwa lokalnego	4
Rozdział 2. Charakterystyka obszarów i ludności objętej wdrażaniem LSR	10
Rozdział 3. Pierwotny/ny charakter LSR	16
Rozdział 4. Analiza potrzeb i potencjału LSR	29
Rozdział 5. Spójność, kompleksowość i synergia	22
Rozdział 6. Cele i wyznaczniki	16
Rozdział 7. Sposób wyboru i formy operacyjności sposobu ustalania kryteriów wyboru	74
Rozdział 8. Plan działania	77
Rozdział 9. Plan finansowy LSR	28
Rozdział 10. Monitoring i ewaluacja	80

skierowania. Wymagane jest, aby w ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów.

W ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów. W ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów. W ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów.

1.2.3. Nazwa i adresy siedzib

W ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów. W ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów.

LP	Nazwa i adres siedziby	Funkcja w Radzie	sektor
1.	Strzebiński Janusz	Przewodniczący	Spoleczny
2.	Mięka Monika	Wiceprzewodniczący	Gospodarczy
3.	Bulko Mariola	Członek Rady	Spoleczny
4.	Galini-Ponikwiska Małgorzata	Członek Rady	Spoleczny
5.	Górski Robert	Członek Rady	Spoleczny
6.	Jaśkiewicz Janina	Członek Rady	Publicystyczny
7.	Kozłowski Marcin	Członek Rady	Spoleczny
8.	Lidwin Michał	Członek Rady	Spoleczny
9.	Malak Wiktor	Członek Rady	Spoleczny
10.	Plątek Józef	Członek Rady	Publicystyczny
11.	Siedmiogrodzki Janusz	Członek Rady	Spoleczny

1.2.4. Nazwa i adres siedzib

W ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów. W ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów.

W ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów. W ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów.

W ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów. W ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów.

W ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów. W ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów.

- 1.2.3. Nazwa i adresy siedzib
- 1.2.4. Nazwa i adresy siedzib

1.2.4. Nazwa i adresy siedzib

W ramach projektu, w szczególności w ramach wydziału, w którym jest prowadzona działalność, nie było innych podobnych projektów.

LP	Nazwa i adres siedziby	Funkcja w Radzie	sektor
1.	Strzebiński Janusz	Przewodniczący	Spoleczny
2.	Mięka Monika	Wiceprzewodniczący	Gospodarczy
3.	Bulko Mariola	Członek Rady	Spoleczny
4.	Galini-Ponikwiska Małgorzata	Członek Rady	Spoleczny
5.	Górski Robert	Członek Rady	Spoleczny
6.	Jaśkiewicz Janina	Członek Rady	Publicystyczny
7.	Kozłowski Marcin	Członek Rady	Spoleczny
8.	Lidwin Michał	Członek Rady	Spoleczny
9.	Malak Wiktor	Członek Rady	Spoleczny
10.	Plątek Józef	Członek Rady	Publicystyczny
11.	Siedmiogrodzki Janusz	Członek Rady	Spoleczny

Udział w zatrudnieniu w przemyśle, budownictwie i górnictwie jest niski, co jest spowodowane brakiem odpowiednich zasobów ludzkich i technicznych. Wzrost gospodarczy jest niski, co jest spowodowane brakiem inwestycji i niską wydajnością. Wzrost gospodarczy jest niski, co jest spowodowane brakiem inwestycji i niską wydajnością.

Wzrost gospodarczy jest niski, co jest spowodowane brakiem inwestycji i niską wydajnością. Wzrost gospodarczy jest niski, co jest spowodowane brakiem inwestycji i niską wydajnością. Wzrost gospodarczy jest niski, co jest spowodowane brakiem inwestycji i niską wydajnością.

Tabela 1. Liczba ludności w wieku produkcyjnym

JEDNOSTKA TERYTORIALNA	LUDNOŚĆ W WIEKU PRODUKCYJNYM (LATA 15-64)	
	2010	2020
BANJE	1076	1046
GEDYNIA	1479	1407
CHOJNA	1861	1815
GRYFNO	1786	1766
MIESZKOWICE	1714	1611
MORYN	1406	1373
WIDUCHOWA	1865	1856
SUMA	14084	13608

Udział ludności w wieku produkcyjnym jest niski, co jest spowodowane brakiem inwestycji i niską wydajnością. Udział ludności w wieku produkcyjnym jest niski, co jest spowodowane brakiem inwestycji i niską wydajnością.

Tabela 2. Liczba ludności w wieku produkcyjnym

JEDNOSTKA TERYTORIALNA	LUDNOŚĆ W WIEKU PRODUKCYJNYM (LATA 15-64)	
	2010	2020
BANJE	1076	1046
GEDYNIA	1479	1407
CHOJNA	1861	1815
GRYFNO	1786	1766
MIESZKOWICE	1714	1611
MORYN	1406	1373
WIDUCHOWA	1865	1856
SUMA	14084	13608

$$5 \times \left(\frac{0,015 \times 32026}{1703} \right) = 3,6$$

Udział w zatrudnieniu w przemyśle, budownictwie i górnictwie jest niski, co jest spowodowane brakiem odpowiednich zasobów ludzkich i technicznych. Wzrost gospodarczy jest niski, co jest spowodowane brakiem inwestycji i niską wydajnością. Wzrost gospodarczy jest niski, co jest spowodowane brakiem inwestycji i niską wydajnością.

Wzrost gospodarczy jest niski, co jest spowodowane brakiem inwestycji i niską wydajnością. Wzrost gospodarczy jest niski, co jest spowodowane brakiem inwestycji i niską wydajnością. Wzrost gospodarczy jest niski, co jest spowodowane brakiem inwestycji i niską wydajnością.

Tabela 3. Dochód podatkowy na obszarze LSR

JEDNOSTKA TERYTORIALNA	DOCHÓD PODATKOWY NA OBSZARZE LSR WSKAZANIK	
	2010	2020
BANJE	1244,85	1244,85
GEDYNIA	1741,26	1741,26
CHOJNA	1817,89	1817,89
GRYFNO	2293,77	2293,77
MIESZKOWICE	1476,00	1476,00
MORYN	1257,14	1257,14
WIDUCHOWA	1211,11	1211,11
SUMA	10668,4	10668,4
ŚREDNIA		1526,2
ARTYMETYCZNA		

5.1 Dochód podatkowy na obszarze LSR

$$\frac{3756}{1526,20} = 2,46$$

Średni wskaźnik podatkowy na obszarze LSR

Udział w zatrudnieniu w przemyśle, budownictwie i górnictwie jest niski, co jest spowodowane brakiem odpowiednich zasobów ludzkich i technicznych. Udział w zatrudnieniu w przemyśle, budownictwie i górnictwie jest niski, co jest spowodowane brakiem inwestycji i niską wydajnością.

Tabela 4. Liczba ludności w wieku produkcyjnym

JEDNOSTKA TERYTORIALNA	LUDNOŚĆ W WIEKU PRODUKCYJNYM (LATA 15-64)	
	2010	2020
BANJE	1076	1046
GEDYNIA	1479	1407
CHOJNA	1861	1815
GRYFNO	1786	1766
MIESZKOWICE	1714	1611
MORYN	1406	1373
WIDUCHOWA	1865	1856
SUMA	14084	13608

Ważnym jest wykształcenie i kompetencje, które są niezbędne do osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym. W tym celu należy zdobyć odpowiednie wykształcenie i kompetencje, które są niezbędne do osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym. W tym celu należy zdobyć odpowiednie wykształcenie i kompetencje, które są niezbędne do osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym.

PODSUMOWANIE

Ważnym jest wykształcenie i kompetencje, które są niezbędne do osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym. W tym celu należy zdobyć odpowiednie wykształcenie i kompetencje, które są niezbędne do osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym. W tym celu należy zdobyć odpowiednie wykształcenie i kompetencje, które są niezbędne do osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym.

Ważnym jest wykształcenie i kompetencje, które są niezbędne do osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym. W tym celu należy zdobyć odpowiednie wykształcenie i kompetencje, które są niezbędne do osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym. W tym celu należy zdobyć odpowiednie wykształcenie i kompetencje, które są niezbędne do osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym.

Ważnym jest wykształcenie i kompetencje, które są niezbędne do osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym. W tym celu należy zdobyć odpowiednie wykształcenie i kompetencje, które są niezbędne do osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym. W tym celu należy zdobyć odpowiednie wykształcenie i kompetencje, które są niezbędne do osiągnięcia sukcesu w życiu zawodowym.

Źródła:

- 1. [https://www.pwr.edu.pl/](#)
- 2. [https://www.pwr.edu.pl/](#)
- 3. [https://www.pwr.edu.pl/](#)
- 4. [https://www.pwr.edu.pl/](#)
- 5. [https://www.pwr.edu.pl/](#)
- 6. [https://www.pwr.edu.pl/](#)
- 7. [https://www.pwr.edu.pl/](#)
- 8. [https://www.pwr.edu.pl/](#)
- 9. [https://www.pwr.edu.pl/](#)
- 10. [https://www.pwr.edu.pl/](#)

IMMUNITY TO CULTURE CHANGE	
WYKRES 1. WYNIKI BADAŃ NA TEMAT WYKRESIA 1. WYNIKI BADAŃ NA TEMAT WYKRESIA 1.	
WYNIKI BADAŃ NA TEMAT WYKRESIA 1. WYNIKI BADAŃ NA TEMAT WYKRESIA 1.	
WYNIKI BADAŃ NA TEMAT WYKRESIA 1. WYNIKI BADAŃ NA TEMAT WYKRESIA 1.	
JEDNOSTKA TERYTORIALNA	2020
BAŃKÓW	323
CECHÓW	411
CHOROŃ	191
GRZEBO	0
MIEŠKOWICE	343
MORYŃ	343
WIDUCHOWA	497
SUMMA	2 601

Źródło: SGI (www.sgi.gov.pl)

Wpływ kultury na zmiany organizacyjne

Wpływ kultury na zmiany organizacyjne jest bardzo ważnym czynnikiem, który wpływa na sukces lub porażkę organizacji. Wpływ kultury na zmiany organizacyjne jest bardzo ważnym czynnikiem, który wpływa na sukces lub porażkę organizacji. Wpływ kultury na zmiany organizacyjne jest bardzo ważnym czynnikiem, który wpływa na sukces lub porażkę organizacji.

Wpływ kultury na zmiany organizacyjne jest bardzo ważnym czynnikiem, który wpływa na sukces lub porażkę organizacji. Wpływ kultury na zmiany organizacyjne jest bardzo ważnym czynnikiem, który wpływa na sukces lub porażkę organizacji. Wpływ kultury na zmiany organizacyjne jest bardzo ważnym czynnikiem, który wpływa na sukces lub porażkę organizacji.

Wpływ kultury na zmiany organizacyjne jest bardzo ważnym czynnikiem, który wpływa na sukces lub porażkę organizacji. Wpływ kultury na zmiany organizacyjne jest bardzo ważnym czynnikiem, który wpływa na sukces lub porażkę organizacji. Wpływ kultury na zmiany organizacyjne jest bardzo ważnym czynnikiem, który wpływa na sukces lub porażkę organizacji.

Wpływ kultury na zmiany organizacyjne jest bardzo ważnym czynnikiem, który wpływa na sukces lub porażkę organizacji. Wpływ kultury na zmiany organizacyjne jest bardzo ważnym czynnikiem, który wpływa na sukces lub porażkę organizacji. Wpływ kultury na zmiany organizacyjne jest bardzo ważnym czynnikiem, który wpływa na sukces lub porażkę organizacji.

transportowe, czy też prowadzenie imprez społecznych. Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Podane dane w tabeli są bieżące, nie uwzględniają zmian w budżecie, które zostały wprowadzone w 2013 roku. Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Tabela 19. Zmiany w turystyce w województwie łódzkim w latach 2013-2017

Najwyższe	ogółem				
	2013	2014	2015	2016	2017
Łódź	2 365	3 451	2 170	2 344	1 837
Częstochowa	223	143	58	357	472
Gryfino - obszar wiejski	29	0	3	0	0
Międzybuzie	6	0	0	144	0
Moryń	480	384	338	661	423
Wieliczka	5	0	0	20	0
Łódź	3 109	3 978	2 569	3 516	2 340

Źródło: BDL, dane turystyki w województwie łódzkim w latach 2013-2017

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Tabela 20. Wydatki na turystykę w województwie łódzkim w latach 2013-2017

Najwyższe	ogółem				
	2013	2014	2015	2016	2017
Łódź	273,09	345,48	276,13	329,30	318,30
Częstochowa	267,20	267,20	267,20	267,20	267,20
Łódź	273,09	345,48	276,13	329,30	318,30

Źródło: BDL, dane w turystyce w województwie łódzkim w latach 2013-2017

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

Wzrost jest, aby zapromować region, a nie odwrócić go. Kolejne lata mogą okazać się dużych sukcesach turystycznych, tak jak np. w przypadku Łańcuta, który znalazł się w pierwszej trójce województwa.

nodrošināt enerģijas drošību, to īstenojam, izveidojot jaunas iekārtas un uzlabojot esošās, lai nodrošinātu enerģijas drošību un patērētāju labklājību, daļēji nodrošinot enerģijas drošību, izstrādājot enerģijas drošības plānus, izstrādājot enerģijas drošības plānus, izstrādājot enerģijas drošības plānus, izstrādājot enerģijas drošības plānus.

Šis abstrakts attiecas uz OROVU realizētām budžu darbinātā ierīcēm, kuras ir izstrādātas, lai nodrošinātu enerģijas drošību un patērētāju labklājību, daļēji nodrošinot enerģijas drošību, izstrādājot enerģijas drošības plānus, izstrādājot enerģijas drošības plānus, izstrādājot enerģijas drošības plānus, izstrādājot enerģijas drošības plānus.

Šis abstrakts attiecas uz OROVU realizētām budžu darbinātā ierīcēm, kuras ir izstrādātas, lai nodrošinātu enerģijas drošību un patērētāju labklājību, daļēji nodrošinot enerģijas drošību, izstrādājot enerģijas drošības plānus, izstrādājot enerģijas drošības plānus, izstrādājot enerģijas drošības plānus, izstrādājot enerģijas drošības plānus.

Šis abstrakts attiecas uz OROVU realizētām budžu darbinātā ierīcēm, kuras ir izstrādātas, lai nodrošinātu enerģijas drošību un patērētāju labklājību, daļēji nodrošinot enerģijas drošību, izstrādājot enerģijas drošības plānus, izstrādājot enerģijas drošības plānus, izstrādājot enerģijas drošības plānus, izstrādājot enerģijas drošības plānus.

Tabula 1. Enerģijas drošības nodrošināšana - abstrakts

Abstrakts	Abstrakta nosaukums	Abstrakta saturs
Abstrakts Nr. 1	Abstrakta nosaukums	Abstrakta saturs
Abstrakts Nr. 2	Abstrakta nosaukums	Abstrakta saturs
Abstrakts Nr. 3	Abstrakta nosaukums	Abstrakta saturs

Zaplanowane wskaźniki powiatowy został osiągnięte do końca realizacji LSR. Monitoring realizacji LSR będzie prowadzony na bieżąco. Co najmniej raz w roku prezentowane jest przygotowane sprawozdanie z realizacji wskaźników. Wykazem będą przedstawiane następująco. Źródłem informacji do wskaźników produktu będą sprawozdania końcowe z realizacji operacji. LSG natomiast sobie prawo obywateli będące realizacją operacji. Źródłem informacji do wskaźników rezultatu będą te same aplikacje monitorujące realizację operacji oraz sprawozdania z realizacji operacji. Źródłem informacji dla wskaźników oddziaływania będą dane GUS oraz sprawozdania z realizacji.

Identyfikatory inicjatywy – przedsięwzięcia	Opis inicjatywy	Opis przedsięwzięcia	Realizacja	Indykatory efektywności	Wskaźniki	Źródła danych	Opis wskaźnika
1. Wzrost liczby przedsiębiorstw w powiecie	1. Wzrost liczby przedsiębiorstw w powiecie	1. Wzrost liczby przedsiębiorstw w powiecie	1. Wzrost liczby przedsiębiorstw w powiecie	1. Wzrost liczby przedsiębiorstw w powiecie	1. Liczba nowych przedsiębiorstw zarejestrowanych w powiecie	1. Liczba nowych przedsiębiorstw zarejestrowanych w powiecie	1. Liczba nowych przedsiębiorstw zarejestrowanych w powiecie
					2. Liczba nowych przedsiębiorstw zarejestrowanych w powiecie	2. Liczba nowych przedsiębiorstw zarejestrowanych w powiecie	2. Liczba nowych przedsiębiorstw zarejestrowanych w powiecie

22. Aktywność i promocyjność lokalnej społeczności w ramach projektów	Udział w projekcie realizowanym w ramach	PS 2014
---	--	---------

Opis: Europejskiego Funduszu Społecznego i Programu Operacyjnego IPES). Istotnie wolał być w pełni realizowany i dotacji finansowania przewidzianej w ramach LSR DROGWA, LGD DROGWA, LGD DROGWA jest nieważne dla nowego ministerstwa ekonomii. Takie wyrażenie wizerunkowe przedsiębiorstwa LSO w sprawie nowego wspólnicy w postaci kształtowania i LSG i Niemiec i LGD z tymże zachodzący w celu dostarczenia środków w ramach projektu i realizacji projektu w celu realizacji projektu. Nowy projekt jest realizowany w ramach projektu i realizowany w ramach projektu. Wiele krajów posiada własne narodowe fundusze rozwoju regionalnego, które mogą wspierać projekty lokalne. Te fundusze często oferują dotacje, wsparcie lub inne formy wsparcia finansowego dla projektów realizowanych w obszarze LGD DROGWA, LGD DROGWA może być również przedmiotem działań Regionalnej Rady Krajowej. Często tworzą programy wsparcia dla rozwoju obszarów wiejskich i lokalnych, mogą to być programy dotacyjne, programy rozwoju lokalnego, programy realizowane dla przedsiębiorców czy programy promocyjne i marketingowe. Wiele krajów posiada własne narodowe fundusze rozwoju regionalnego, które mogą wspierać projekty lokalne. Te fundusze często oferują dotacje, wsparcie lub inne formy wsparcia finansowego dla projektów realizowanych w obszarze LGD DROGWA, LGD DROGWA może być również przedmiotem działań Regionalnej Rady Krajowej. Często tworzą programy wsparcia dla rozwoju obszarów wiejskich i lokalnych, mogą to być programy dotacyjne, programy rozwoju lokalnego, programy realizowane dla przedsiębiorców czy programy promocyjne i marketingowe.

Strategia i Plan Inwestycyjny LGD

1. Celem strategii jest wyznaczenie kierunków rozwoju i priorytetów działań.

2. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

3. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

4. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

5. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

6. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

7. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

8. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

9. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

10. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

11. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

12. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

13. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

14. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

15. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

16. Strategia jest dokumentem, który ma służyć jako podstawa do wypracowania strategii rozwoju i priorytetów działań.

Opis	Przebieg realizacji	Opis	FUNDUSZ
1. Rozwój gospodarki obszarów wiejskich	1.1. Wzrost liczby przedsiębiorstw w obszarach wiejskich	1.1.1. Wzrost liczby przedsiębiorstw w obszarach wiejskich	PS 2014
2. Rozwój obszarów wiejskich	2.1. Wzrost liczby przedsiębiorstw w obszarach wiejskich	2.1.1. Wzrost liczby przedsiębiorstw w obszarach wiejskich	PS 2014
3. Rozwój obszarów wiejskich	3.1. Wzrost liczby przedsiębiorstw w obszarach wiejskich	3.1.1. Wzrost liczby przedsiębiorstw w obszarach wiejskich	PS 2014

Monitoring to proces systematycznego zbierania i analizowania informacji i danych w określonych na temat konkretnego projektu oraz stanu realizacji strategii w określonych liniach wyczerpujących, którego celem jest uzyskanie informacji o zmianach w procesie realizacji strategii, a także ocena skuteczności i jakości zaplanowanych działań i oszacowanie kosztów.

Monitoring umożliwia ocenę dynamiki, czasu trwania i jakości realizacji oraz wdrożenia projektu, umożliwia także ocenę kosztów.

- d) monitorowanie i ewaluacja UE
- e) analiza skuteczności i osiągnięć weryfikacyjnych wskaźników wyznaczonych celów strategii.
- f) monitorowanie i ewaluacja na poziomie beneficjentów i odbiorców: lokalnych i międzynarodowych organizacji.
- g) wykorzystywanie dostępnych metod ewaluacji i angażowanie społeczeństwa w proces ewaluacji.
- h) monitorowanie ewaluacji wskaźników na poziomie operacyjnym i strategicznym

Ewaluacja to systematyczne badanie wartości albo cech konkretnego projektu, planu, działania lub polityki w celu oceny ich skuteczności, osiągnięć, korzyści i kosztów. Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

Ewaluacja może służyć do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii, a także do oceny skuteczności i jakości realizacji strategii.

PLANSOWANIE I OCENA WYNIKÓW

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

W celu przewidzenia rezultatów UE, UE będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii, a także będzie na bieżąco monitorować i oceniać realizację strategii.

Wykaz wykorzystanej literatury

1. PS WNP Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023 - 2027
2. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2013/296 z dnia 4 kwietnia 2013 r.
3. Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2013-2027
4. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r.
5. Ustawa z dnia 20 lutego 2015 r. o trybie i trybunałach z udziałem kolegów, koleżanki, spółecznosci
6. Ustawa z dnia 8 lutego 2023 r. o Planie Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej, na lata 2023-2027
7. Wytyczne MRRP
8. Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2016
9. Strategia Rozwoju Województwa Zachodniopomorskiego do roku 2030
10. Strategia Rozwoju Gminy Barle na lata 2014-2020
11. Strategia Rozwoju Gminy Międzyzdroje na lata 2016-2022
12. Strategia Zrównoważonego Rozwoju Gminy Cedynia na lata 2015-2020
13. Strategia - Program Rozwoju Gminy Chojna na lata 2019-2027
14. Strategia Rozwoju Gminy Gryfów do 2030 roku
15. Strategia Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Gminy Międzyzdroje na lata 2014-2020
16. Strategia Rozwoju Gminy Wdychowo na lata 2016-2021
17. Strategia Rozwoju Turystyki Powiatu Gryfińskiego
18. Strategia Rozwoju Powiatu Gryfińskiego - wersja robocza z dnia 1 maja 2023 r.
19. Źródło: RPL (<http://stat.gov.pl/bdci>)



Stowarzyszenie
Dolnoodrzańska Inicjatywa
Rozwoju Obszarów Wiejskich
Tel. 516 156 740
www.ditow.pl

Tab. 1. Wskaźniki
wykazujące stan

Wskaźnik	Wykazujące stan	Opis wskaźnika	Skala wartości
65003	1. Liczba gospodarstw rolnych w powiecie, w których gospodarstwo domowe posiada teren rekreacyjny (ha)	1. Liczba gospodarstw rolnych w powiecie, w których gospodarstwo domowe posiada teren rekreacyjny (ha)	Skala wartości: 0-10000
		2. Liczba gospodarstw rolnych w powiecie, w których gospodarstwo domowe posiada teren rekreacyjny (ha)	Skala wartości: 0-10000
65004	1. Liczba gospodarstw rolnych w powiecie, w których gospodarstwo domowe posiada teren rekreacyjny (ha)	1. Liczba gospodarstw rolnych w powiecie, w których gospodarstwo domowe posiada teren rekreacyjny (ha)	Skala wartości: 0-10000
		2. Liczba gospodarstw rolnych w powiecie, w których gospodarstwo domowe posiada teren rekreacyjny (ha)	Skala wartości: 0-10000
65005	1. Liczba gospodarstw rolnych w powiecie, w których gospodarstwo domowe posiada teren rekreacyjny (ha)	1. Liczba gospodarstw rolnych w powiecie, w których gospodarstwo domowe posiada teren rekreacyjny (ha)	Skala wartości: 0-10000
		2. Liczba gospodarstw rolnych w powiecie, w których gospodarstwo domowe posiada teren rekreacyjny (ha)	Skala wartości: 0-10000

Kategori	Kode	Kategori												Kode
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Kategori 1	101	101.1	101.2	101.3	101.4	101.5	101.6	101.7	101.8	101.9	101.10	101.11	101.12	101
		101.13	101.14	101.15	101.16	101.17	101.18	101.19	101.20	101.21	101.22	101.23	101.24	101
		101.25	101.26	101.27	101.28	101.29	101.30	101.31	101.32	101.33	101.34	101.35	101.36	101
Kategori 2	201	201.1	201.2	201.3	201.4	201.5	201.6	201.7	201.8	201.9	201.10	201.11	201.12	201
		201.13	201.14	201.15	201.16	201.17	201.18	201.19	201.20	201.21	201.22	201.23	201.24	201
		201.25	201.26	201.27	201.28	201.29	201.30	201.31	201.32	201.33	201.34	201.35	201.36	201
Kategori 3	301	301.1	301.2	301.3	301.4	301.5	301.6	301.7	301.8	301.9	301.10	301.11	301.12	301
		301.13	301.14	301.15	301.16	301.17	301.18	301.19	301.20	301.21	301.22	301.23	301.24	301
		301.25	301.26	301.27	301.28	301.29	301.30	301.31	301.32	301.33	301.34	301.35	301.36	301
Kategori 4	401	401.1	401.2	401.3	401.4	401.5	401.6	401.7	401.8	401.9	401.10	401.11	401.12	401
		401.13	401.14	401.15	401.16	401.17	401.18	401.19	401.20	401.21	401.22	401.23	401.24	401
		401.25	401.26	401.27	401.28	401.29	401.30	401.31	401.32	401.33	401.34	401.35	401.36	401

Kategori	Kode	Kategori												Kode
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Kategori 1	101	101.1	101.2	101.3	101.4	101.5	101.6	101.7	101.8	101.9	101.10	101.11	101.12	101
		101.13	101.14	101.15	101.16	101.17	101.18	101.19	101.20	101.21	101.22	101.23	101.24	101
		101.25	101.26	101.27	101.28	101.29	101.30	101.31	101.32	101.33	101.34	101.35	101.36	101
Kategori 2	201	201.1	201.2	201.3	201.4	201.5	201.6	201.7	201.8	201.9	201.10	201.11	201.12	201
		201.13	201.14	201.15	201.16	201.17	201.18	201.19	201.20	201.21	201.22	201.23	201.24	201
		201.25	201.26	201.27	201.28	201.29	201.30	201.31	201.32	201.33	201.34	201.35	201.36	201
Kategori 3	301	301.1	301.2	301.3	301.4	301.5	301.6	301.7	301.8	301.9	301.10	301.11	301.12	301
		301.13	301.14	301.15	301.16	301.17	301.18	301.19	301.20	301.21	301.22	301.23	301.24	301
		301.25	301.26	301.27	301.28	301.29	301.30	301.31	301.32	301.33	301.34	301.35	301.36	301
Kategori 4	401	401.1	401.2	401.3	401.4	401.5	401.6	401.7	401.8	401.9	401.10	401.11	401.12	401
		401.13	401.14	401.15	401.16	401.17	401.18	401.19	401.20	401.21	401.22	401.23	401.24	401
		401.25	401.26	401.27	401.28	401.29	401.30	401.31	401.32	401.33	401.34	401.35	401.36	401

