



Załącznik nr 2 do Uchwały nr/2013
w sprawie zmian do uchwały nr 15/2009
z dnia 4 maja 2009 roku w sprawie przyjęcia Lokalnej Strategii Rozwoju
Lokalnej Grupy Działania Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich
z dnia 2013r.

OKREŚLENIE CELÓW OGÓLNYCH I SZCZEGÓŁOWYCH LSR ORAZ WSKAZANIE PLANOWANYCH W RAMACH LSR PRZEDSIĘWZIĘĆ

W ramach Lokalnej Strategii Rozwoju zostały wyłonione trzy rodzaje celów w zależności od perspektywy czasowej, w której zostaną one osiągnięte (schemat 4.1). Osiągnięcie celu strategicznego LSR nastąpi do 2020 roku, podczas gdy realizacja celów ogólnych LSR powinna nastąpić do roku 2015. W okresie od 2009 do 2015 roku zarówno LGD jak i beneficjenci działań wdrażanych w ramach LSR będą realizowali cele szczegółowe oraz zaplanowane w ramach poszczególnych celów przedsięwzięcia.

Schemat 4.1. Prezentacja celów LSR

CEL STRATEGICZNY		
WZROST ATRAKCYJNOŚCI OBSZARU DIROW POPRZEZ WYKORZYSTANIE POTENCJAŁU PRZYRODNICZO-SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO		
CELE OGÓLNE		
1. Wyeksponowanie dziedzictwa przyrodniczo-historycznego	2. Zdynamizowanie rozwoju gospodarczego	3. Budowanie spójności społeczności lokalnej
CELE SZCZEGÓŁOWE		
1.1. Zachowanie i wyeksponowanie zasobów przyrodniczych i środowiska naturalnego	1.1. Rozwój turystyki i rekreacji na bazie uwarunkowań przyrodniczo-historycznych	3.1. Wspieranie integracji społecznej
1.2. Zachowanie cennego dorobku historycznego i kulturalnego oraz kultywowanie tradycji	1.2. Rozwój przedsiębiorczości	3.2. Wzrost zaangażowania dzieci i młodzieży w życie społeczności lokalnej

Źródło: opracowanie własne.

Osiągnięcie celu strategicznego Strategii LGD Dolnoodrzańska Inicjatywa Rozwoju Obszarów Wiejskich: **Wzrost atrakcyjności obszaru DIROW poprzez wykorzystanie potencjału przyrodniczo-społeczno-gospodarczego**, nastąpi poprzez realizację trzech celów ogólnych:



1. **Wyeksponowanie dziedzictwa przyrodniczo-historycznego.** Cel ten zostanie osiągnięty poprzez realizację działań zmierzających do wzmocnienia pozycji obszaru poprzez wykorzystanie unikatowego potencjału przyrodniczego, dorobku historycznego oraz tradycji i wartości kulturalnych.
2. **Zdynamizowanie rozwoju gospodarczego.** Cel ten będzie realizowany poprzez działania zmierzające do wzrostu potencjału gospodarczego, przy wykorzystaniu potencjału turystycznego i niezagospodarowanego kapitału ludzkiego.
3. **Budowanie spójności społeczności lokalnej.** Cel ten będzie realizowany poprzez działania integracyjne zmierzające do wzmocnienia więzi interpersonalnych, w tym kształtowania postaw społecznych.

W ramach pierwszego celu ogólnego realizowane będą następujące cele szczegółowe:

- 1.1. **Zachowanie i wyeksponowanie zasobów przyrodniczych i środowiska naturalnego.** Cel ten zostanie osiągnięty poprzez wdrożenie rozwiązań ukierunkowanych na podniesienie roli przyrodniczej obszaru.
- 1.2. **Zachowanie cennego dorobku historycznego i kulturalnego oraz kultywowanie tradycji.** Cel ten będzie realizowany poprzez przywrócenie znaczenia miejsc pamięci historycznej oraz tworzenie produktów opartych na tradycji.

W ramach drugiego celu ogólnego realizowane będą następujące cele szczegółowe:

- 1.1. **Rozwój turystyki i rekreacji na bazie uwarunkowań przyrodniczo-historycznych.** Cel ten będzie realizowany poprzez wzbogacenie oferty turystycznej i rekreacyjnej obszaru, będzie realizowany również poprzez rozbudowę bazy noclegowej, gastronomicznej, sportowo-rekreacyjnej oraz wypoczynkowej, w tym agroturystycznej.
- 1.2. **Rozwój przedsiębiorczości.** Cel ten będzie realizowany poprzez działania ukierunkowane na wzrost kwalifikacji ludności oraz rozwój działalności gospodarczej, w zakresie kluczowych dla obszaru dziedzinach gospodarczych.

W ramach trzeciego celu ogólnego zdefiniowano następujące cele szczegółowe:

- 3.1. **Wspieranie integracji społecznej** Cel ten będzie realizowany poprzez stwarzanie miejsca i okazji do zacieśniania więzi społecznych (w tym organizację imprez, spotkań).
- 3.2. **Wzrost zaangażowania dzieci i młodzieży w życie społeczności lokalnej.** Cel ten będzie realizowany poprzez wzrost świadomości dzieci oraz młodzieży odnośnie możliwości kształtowania własnego rozwoju oraz świadomości posiadania wpływu na rzeczy, które dzieją się w miejscowościach w których mieszkają.

Szczegółowy wykaz zakresu operacji, wskaźników produktu, rezultatu oraz oddziaływania poszczególnych przedsięwzięć został ujęty w tabeli 4.2.

Tabela 4.2. Wykaz zakresu operacji, wskaźników produktu, rezultatu oraz oddziaływania poszczególnych przedsięwzięć w ramach LSR

Cel ogólny	Oddziaływanie		Cel szczegółowy	Rezultat		Przedsięwzięcie	Produkt	Sposób pomiaru/źródło danych
	Wskaźnik oddziaływania	Sposób pomiaru/źródło danych		Wskaźnik rezultatu	Sposób pomiaru/źródło danych			
1. Wyeksponowanie dziedzictwa przyrodniczo-historycznego	W.1 Każdego roku 3000 osób odwiedzających obszar LSR	W.1 Dane GUS – zestawienie turystyka w zachodniopomorskim	1.1 Zachowanie i wyeksponowanie zasobów przyrodniczych i środowiska naturalnego	W.1.1 Zachowanie obszarów zalesionych na poziomie z roku 2009- 22833 h	W.1.1 Dane GUS raport o ochronie środowiska	1.1.1 Zachowanie, odtworzenie, zabezpieczenie i wyeksponowanie cennego lokalnego dziedzictwa krajobrazowego i przyrodniczego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody	W.1.1.1 ilość otworzonych, zabezpieczonych i wyeksponowanych obiektów dziedzictwa przyrodniczego w szczególności objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody 10 obiektów wspartych do 2015 r.,	W.1.1.1 Dane własne LGD i gmin
						1.1.2 Wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych	W.1.1.2 Ilość inicjatyw związanych z wykorzystywaniem energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych, w tym kampanii promocyjnych na rzecz ochrony środowiska i dziedzictwa przyrodniczego 1 inicjatywa do roku 2015,	W.1.1.2 Dane własne LGD



				<p>W.1.2-1 Liczba odnowionych obiektów historycznych, kulturalnych</p> <p>10 wspartych obiektów historycznych i kulturalnych do roku 2015</p>	<p>W.1.2-1</p>	<p>1.2.1 Rewitalizacja budynków wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków, użytkowanych na cele publiczne oraz obiektów małej architektury, lokalnych pomników historycznych i miejsc pamięci,</p>	<p>W.1.2.1 6 sztuk do roku 2015</p>	<p>W.1.2.1 Dane własne LGD</p>
			<p>1.2 Zachowanie cennego dorobku historycznego i kulturalnego oraz kultywowanie tradycji</p>			<p>1.2.2 Warsztaty i szkolenia wspierające działalność artystyczną i kulturalną</p>	<p>W.1.2.2 -1 Ilość warsztatów i szkoleń 5 warsztatów i szkoleń do roku 2015</p> <p>W.1.2.2-2 Ilość uczestników 30 uczestników do 2015</p>	<p>W.1.2.2-1 Dane własne gmin i LGD</p> <p>W.1.2.3-2 Dane własne gmin i LGD</p>



						<p>1.2.3</p> <p>Budowa, przebudowa, remont lub wyposażenie budynków pełniących funkcję społeczno-kulturowe, w tym świetlice i domy kultury, muzeów</p>	<p>W.1.2.3</p> <p>Ilość wybudowanych, przebudowanych lub wyposażonych budynków</p> <p>3 Inicjatywy wsparcia do roku 2015</p>	<p>W.1.2.3</p> <p>Dane własne LGD i gmin</p>
<p>2. Zdynamizowanie rozwoju gospodarczego</p>	<p>W. 2</p> <p>Wzrost dochodów ludności</p>	<p>W. 2</p> <p>Dane własne GUS</p>	<p>2.1 Rozwój turystyki i rekreacji na bazie uwarunkowań przyrodniczo-historycznych</p>	<p>W.2.1</p> <p>Ilość osób odwiedzających teren LGD</p> <p>3000 rocznie osób</p>	<p>W.2.1</p> <p>Dane własne GUS</p>	<p>2.1.1</p> <p>Organizacja imprez turystycznych rekreacyjnych lub sportowych</p>	<p>W.2.1.1-1</p> <p>Ilość imprez 60 tego typu imprez do roku 2015;</p> <p>W. 2.1.1-2</p> <p>Ilość osób na w/w imprezach 2000 osób na imprezach integracyjnych do roku 2015</p>	<p>W.2.1.1-1</p> <p>Dane własne LGD i gmin;</p> <p>W.2.1.1-1</p> <p>Dane własne LGD i gmin</p>
	<p>Wzrost o 2% dochodów ludności</p>				<p>2.1.2</p> <p>Budowa, odbudowa, oznakowanie małej infrastruktury turystycznej, w szczególności punktów widokowych, miejsc wypoczynkowych lub biwakowych,</p>	<p>W.2.1.2</p> <p>Ilość projektów</p> <p>10 inicjatyw tego typu do 2015</p>	<p>W.2.1.2</p> <p>Dane własne LGD i gmin</p>	



						<p>2.1.3</p> <p>Budowa, przebudowa lub remont infrastruktury turystycznej budowa, przebudowa, remont lub wyposażenie budynków pełniących funkcję rekreacyjną oraz sportową wraz z małą architekturą budowa, przebudowa lub remont obiektów sportowych, ścieżek rowerowych, szlaków wodnych, rowerowych, szlaków konnych, ścieżek spacerowych lub dydaktycznych szlaków pieszych i miejsc rekreacji</p>	<p>W.2.1.3</p> <p>Ilość inicjatyw</p> <p>5 inicjatyw tego typu do roku 2015</p>	<p>W.2.1.3</p> <p>Dane własne LGD</p>
			<p>2.2</p> <p>Rozwój przedsiębiorczości</p>	<p>W.2</p> <p>Ilość nowo powstałych małych i średnich przedsiębiorstw na terenie LSR</p> <p>20 nowych przedsiębiorstw do roku 2015</p>	<p>W.2</p> <p>ewidencja gmin</p>	<p>2.2.1</p> <p>Szkolenia w zakresie przedsiębiorczości</p>	<p>W.2.2.1-1</p> <p>Ilość szkoleń</p> <p>4 szkoleń z zakresu przedsiębiorczości, do roku 2015</p> <p>W.2.2.1-2</p> <p>Ilość osób na szkoleniu</p> <p>50 uczestników szkoleń do roku 2015,</p>	<p>W.2.2.1-1</p> <p>Dane własne LGD</p> <p>W.2.2.1-2</p> <p>Dane własne LGD</p>
						<p>2.2.2</p> <p>Organizacja targów gospodarczych</p>	<p>W.2.2.2-1</p> <p>Ilość targów</p> <p>2 targi do roku 2015-</p> <p>W.2.2.2-2</p>	<p>W.2.2.2-2</p> <p>Dane własne LGD</p>



							Ilość osób uczestnicząca w targach 20 osób uczestnicząca w targach do roku 2015,	W.2.2.2-2 Dane własne LGD
						2.2.3 Sprzedaż rolnych produktów ekologicznych i regionalnych	W.2.2.3 Ilość miejsc sprzedaży 2 punkty sprzedaży do 2015	W.2.2.3 Dane własne LGD
						2.2.4 Operacje mające na celu podniesienie jakości usług w zakresie turystyki	W.2.2.4 Ilość operacji mających na celu podniesienie jakości usług w zakresie turystyki 6 operacji do 2015	W.2.2.4 Dane własne LGD
3. Budowanie spójności społeczności lokalnej	W.3 Ilość powstałych organizacji pozarządowych 5 organizacji pozarządowych powstałych do roku 2015	W.3 Dane własne Gmin	3.1 Wspieranie integracji społecznej	W.3.1 Udział mieszkańców w różnego rodzaju imprezach na terenie LGD 2000 osób	W.3.1 Dane własne LGD	3.1.1 Imprezy budujące spójność społeczności lokalnych, w tym nawiązujące do tradycji, wykorzystujące lokalne dziedzictwo, kulturowe, historyczne oraz kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów mieszkańców z obszarów LSR	W.3.1.1-1 Ilość imprez 5 imprez do 2015	W.3.1.1-1 Dane własne LGD W.3.1.1-2 Ilość osób na każdej imprezie co najmniej 10 osób na każdej imprezie Zdjęcia z imprez.
				3.2 Wzrost			W.3.2	



			zaangażowania dzieci i młodzieży w życie społeczności lokalnej	Ilość zaangażowanej młodzieży w imprezach różnego typu, szkoleniach, warsztatach, wolontariacie, 100 osób z kategorii dzieci i młodzieży weźmie udział w różnego rodzaju inicjatywni,	Dane własne LGD	Warsztaty i szkolenia dla młodzieży	5 do roku 2015 W.3.2.1-2 Ilość uczestników szkoleń i warsztatów 50 uczestników, do roku 2015	LGD W.3.2.1-2 Dane własne LGD Zdjęcia z imprez.
						3.2.2 Imprezy współorganizowane przez młodzież	W.3.2.2-1 Ilość zorganizowanych imprez 3 imprezy W.3.2.2-2 Ilość uczestników imprez 50 osób do 2015	W.3.2.2-1 Dane własne LGD W.3.2.2-2 Dane własne LGD

Źródło: Opracowanie własne

