

PROGRAM SZKOLENIA

Szkolenie z zakresu kontaktu z mediami oraz wystąpień publicznych

Cel projektu:

Celem szkolenia jest podnoszenie kwalifikacji zawodowych w zakresie marketingu i promocji poprzez poznanie sposobów współpracy z mediami.

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy będą:

- znali podstawowe zagadnienia dotyczące współpracy z mediami
- potrafili budować wypowiedzi dla mediów (wystąpienia publiczne, notatki prasowe, prezentacje itp.)
- potrafili budować i podtrzymywać wzajemnie korzystne kontakty z otoczeniem (PR)

Dzień 1

09.30 -10.00 Rejestracja uczestników

10.00 – 13.15 Blok I Współpraca z mediami

1. Rodzaje mediów
2. Nawiązywanie relacji z mediami
3. Skuteczna współpraca z mediami

11.30 – 11.45 przerwa kawowa

4. Podstawowe formy komunikowania się z mediami
5. Elementy prawa prasowego

13.15 – 14.30 Obiad



14.30 – 17.45 Bok II Wystąpienia publiczne

1. Budowa wypowiedzi
2. Prezentacje multimedialne

16.00 – 16.15 przerwa kawowa

3. Opanowanie tremy
4. Specyfikacja wystąpień telewizyjnych i radiowych

Dzień2

9.00 – 12.15 Blok III Podstawowe zagadnienia z PR

1. Nawiązywanie kontaktów z otoczeniem
2. Budowanie wizerunku instytucji

10.30 – 10.45 przerwa kawowa

3. Wystąpienia publiczne – warsztaty i dyskusja

12.15 – 13.30 Obiad

